



PUBLICIDAD

HOME

» LA BRUJULA

PUBLICIDAD
ARTE
PANTALLA
DISEÑO
GASTRONOMIA
TECNOLOGIA
MUSICA

EL ELEGIDO

EVENTOS

AUDITORIO

GRUPOSIE

CONTACTO

DOWNLOADS

MAS DE DISEÑO

DISEÑO
SYLVIE GERONIMI

DISEÑO
ADRIÁN COHEN

DISEÑO
SYLVIE GERONIMI

DISEÑO
NEUMÁTICA

« VER MAS »

LA BRUJULA DE LA SEMANA

ARTE
GABRIELA IZCOVICH

DISEÑO
SYLVIE GERONIMI

GASTRONOMÍA
BARON B UNIQUE

TECNOLOGÍA
MOTOROLA

« VER MAS »

PUBLICIDAD

LA BRUJULA

recomendó esta nota envíanos tu opinion



DISEÑO A DOS VEINTE

Echale luz

Rodrigo Ruiz Díaz y Néstor Novellino, los dueños de la marca, reclaman, con sus diseños de luminarias, belleza para todo el mundo.
TEXTO FLOR CODAGNONE
FOTOS JULIA GUTIÉRREZ PARA ESTUDIO ACH

Suele decirse, cuando a alguien se le ocurre una idea, que se le prendió la lamparita. Esa expresión es ideal para describir lo que les sucedió a Rodrigo Ruiz Díaz y Néstor Novellino cuando decidieron producir luminarias de diseño a partir de elementos del cómic y de la señalización urbana. El resultado es sencillo e innovador; de la idea surgieron dos colecciones: en una están Pierre y Noá (dos muñequitos con cuerpo de felpa, corazón de acrílico y cabeza luminosa) y la otra está conformada por apliques de pared trabajados en chapa de acero que remiten a la estética del pop art. "Los plafones de pared tienen una cosa creativa muy fuerte. Se empezaron a laburar a partir de una ilustración que, después, se matiza en acero", explica Rodrigo. Y agrega: "Cumplen con todas las funciones de una lámpara, pero ocupan el espacio de una forma distinta".

Los diseños de A Dos Veinte escapan a la moda minimalista y recurren siempre a la memoria emotiva. "Es algo fundamental", dice Rodrigo. "Yo no puedo ofrecerle un producto a una persona que tiene 40 años si no sé qué le ocurrió en sus cuatro décadas de vida, qué lo marcó, qué espera, qué relación puede tener con un objeto". Así, decidieron personalizar a Pierre y a Noá: los visten con jean, con lana gris o como punks o guerrilleros.

Hay, están asociados con la boutique Puro Diseño, para la cual han desarrollado una edición limitada de muñecos. "Decidimos diversificarlos porque pensamos que, si eso había funcionado con Barbie, no podía fallar con las lámparas".

ILUMINADOS

La luz siempre estuvo asociada a lo divino, a lo nuevo y a la inteligencia y esas tres ideas están muy relacionadas con el espíritu de la marca. "Quisimos generar objetos de diseño que acompañaran a las personas durante todo el día", afirma Rodrigo. "Nos preguntamos qué es lo que todos hacemos al despertarnos y al irnos a dormir; enseguida dijimos: 'Encender o apagar una lámpara'. Por eso pensamos que estaba bueno empezar con la iluminación. A partir de ahí, fusionamos mi visión estética y la visión artística de Néstor".

Rodrigo no muestra demasiadas expectativas al hablar del mercado. Dice que a los argentinos les gusta seguir tendencias y que eso dificulta el posicionamiento de un producto que vaya más allá del "globo blanco". "Lo que hay", precisa, "es bueno, pero no hay diversidad. Parecería que el mundo de las luminarias está acotado. La oferta no es grande y la gente no busca, encuentra lo que hay. Siempre caemos en lo mismo, en el 'globo blanco'. De cualquier modo, muchas personas están tratando de desprenderse de eso. La evolución es lenta, pero empieza a notarse una avidez por el diseño".

MAS INFORMACION

"LO PRIMERO Y LO ÚLTIMO QUE HACEMOS EN EL DÍA, AL DESPERTARNOS Y AL IRNOS A DORMIR, ES ENCENDER O APAGAR UNA LÁMPARA. POR ESO PENSAMOS QUE ESTABA BUENO ARMAR UN PROYECTO DE LUMINARIAS".

PUBLICIDAD

Bokoto



www.rugbytime.com



LIBROS



» El jugador / Marcos López

Las fotos de Marcos López se distinguen porque captan el punto en que el costumbrismo da lugar a aspectos casi imperceptibles, a cosas que estaban allí, pero no se dejaban ver. FOTÓGRAFOS ARGENTINOS



» Yo, yo y yo / Juan Filloy

Filloy fue un autor único y desopilante, pero eso sólo puede comprobarse leyendo sus textos, que, poco a poco, van reeditándose. EL CUENCO DE PLATA.

CD'S



» 39° / Lisandro Aristimuño

El tercer disco solista del rionegrino Lisandro Aristimuño conforma un trabajo extraño y cautivante cuyo tono autobiográfico ofrece momentos de intimidad y belleza. LOS AÑOS LUZ DISCOS.



» Techarí / Ojos de Brujo

Ojos de Brujo forma parte de una nueva camada de músicos flamencos que busca revitalizar el género mediante la incorporación de sonidos y temáticas propias de otras culturas. TOCKA DISCOS.

PUBLICIDAD