



## NUEVA MARCA PABLO RAMÍREZ

**E**l diseñador encontró una buena excusa para participar en esta sexta edición de la *Feria*: presentar su marca *Ramírez*. El stand, desarrollado por Diego Bernardini y su estudio, con iluminación de *Fermín Gonzales* y *L'Ago*, es un espacio austero que apunta a enfatizar la imagen de la marca desde lo conceptual más que desde el producto mismo. El nuevo logo diseñado por Horacio Gallo también tiene su lugar para exhibirse. *"Hay unos maniquíes que muestran la tendencia de lo que será la próxima colección de verano 2007. Y lanzamos una serie de t-shirts creadas especialmente para la Feria con el nuevo logo de la marca"*, comenta Ramírez.

## DISEÑOS ANDINOS MOUMA

**M**ónica Chara, dueña de *Mouma*, está por segunda vez participando de la *Feria*. *"Lo más novedoso de esta temporada son los ponchos de alpaca combinados con seda, los de lino con algodón y los de seda con macramé. Además tengo una gran variedad de bordados en seda y pintados"*, cuenta esta diseñadora nacida en Córdoba pero residente en Bolivia, donde trabaja con quechuas y aymaras. *"La memoria milenaria del tejido junto con mi aporte logra algo excepcional"*, dice. Y agrega: *"El año pasado me fue muy bien con la Feria. Al público le llamaba la atención el trabajo manual y la combinación de colores. Además logré buenos contactos para hacer negocios"*.



## PANTALLAS CON IDENTIDAD A DOS VEINTE

**R**odrigo Ruiz Díaz y Néstor Novellino vuelven a repetir la experiencia de estar en la *Feria*. *"Esta vez trajimos una reedición de los muñecos veladores de apoyo que lanzamos el año pasado a los cuales les incorporamos trabajo textil con denim y cuero, y en la línea de plafones de pared presentamos el desarrollo de nuevos diseños"*, cuenta orgulloso Ruiz Díaz. La marca exhibe en su stand una serie de cuatro rostros realizados en metal e inspirados en la gestualidad lineal del dibujo de los años sesenta. *"Quisimos volcar en nuestros diseños elementos que remitieran a la identidad argentina"*, sigue diciendo. Bajo este concepto lanzan en la *Feria* una línea que se llama "Yo: Argentino" y que se caracteriza por llevar un muñeco con señas muy particulares. *"Creo que este diseño va a ser nuestra vedette en PuroDiseño. Nos gustó tanto el nombre que le pusimos a esta serie que algunas de las lámparas lo llevan impreso"*, comenta. Y concluye diciendo: *"Esta vez hicimos una vuelta de tuerca. En nuestros diseños reunimos lo textil, la pintura, la escultura y nos apoyamos en el cubismo. Espero que los visitantes lo sepan apreciar"*.